

平成23年度『地域密着型金融の取組み』について

東京東信用金庫

当金庫は「地域密着型金融」を経営上の重要な課題と位置付け、平成20年度から平成22年度まで「恒久的“地域密着型金融”3ヵ年計画『ひがしんブランド』の浸透!」に取組み、今年度からは「“地域密着型金融推進”新3ヵ年事業計画『ひがしんブランド』の共生!」を定め、「地域密着型金融」に積極的に取組んでおります。

昨今の中小企業を取り巻く経営環境は、平成23年3月11日に発生した東日本大震災の影響による景気の先行き不透明感から、厳しい状況が続いております。

こうした環境の中、当金庫は常にお客さまの目線で地元第一、お客さま第一の姿勢を貫き、経営理念であります「縁 あたたく一人へ・街へ」の実現を目指してまいります。

平成23年度につきましては、以下の項目に重点を置き、地域金融機関として取引先企業の支援強化、地域経済への貢献等、地域密着型金融をさらに推進していく所存であります。

I.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

○創業・新事業、成長段階、経営改善、事業再生、事業承継等といった企業のライフステージ等に応じたそれぞれの局面で必要とされる支援強化に取組みます。

- (1) 創業・新事業開拓を目指す取引先企業への支援
(産学官の連携)
 - ①中小企業支援ネットワーク強化事業の推進
 - ・中小企業先への高度で専門的な支援(専門家派遣、補助金申請、海外展開等)の実施
 - ・中小企業応援センターとしての機能発揮
 - ・連携機関を活用した創業支援の実施
 - ②東京海洋大学・芝浦工業大学・千葉商科大学等との連携強化
 - ・技術・知財・IT・経営相談等の身近な課題解決支援
 - ・目利きサポート事業による地域事業所の活性化
 - ③地域との産学官連携活動の実施
 - ・すみだ産学官連携クラブ等の事業支援
 - ・スカイツリーを中心とした地域活性化の取組み
 - ・商店街活性化など地域活性への取組み
- (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる取引先企業への支援
 - ①不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底
 - ・無担保、無保証事業所ローン「さくせす行進曲」の推進
 - ・中小企業特別融資の取扱い推進
 - ②中小企業の多様な資金調達への対応
 - ・シンジケートローン、ABL(先掛債権担保融資、動産担保融資)等の取扱い推進
 - ③ビジネスマッチングを活用した支援
 - ・顧客組織等を活用したビジネスマッチングの推進
 - ④中小企業の海外進出支援
 - ・海外への事業展開に向けて情報の提供や助言を実施
 - ⑤信用金庫業界のネットワーク活用
 - ・全国信用金庫協会や信金中央金庫のネットワークを活用した連携支援
- (3) 経営改善が必要な取引先企業への支援
 - ①経営改善支援強化によるランクアップ先の推進
 - ②改善計画の支援とフォローアップの実施
 - ③金融円滑化への積極的な取組み
 - ④TKC東・東京会との連携による取引先企業への支援強化
- (4) 事業再生や業種転換が必要な取引先企業への支援
 - ①中小企業再生支援協議会及びその他外部機関の活用推進
 - ②再生手法の活用による再生支援の検討
- (5) 事業承継が必要な取引先企業への支援
 - ①組織化による交流活動を通して人材育成を図る
 - ひがしん塾 ラバン(若手経営者等で構成)の活動強化
 - ・経営に関する啓発・情報交換を通じて、新しい経営のあり方を学ぶ
- (6) 目利き能力の向上を目指した職員研修の実施
 - ①外部研修派遣による目利き能力の向上
 - ②内部研修実施による目利き能力の向上

II.地域の面的再生への積極的な参画

○金融サービス、情報の活用により、地域の活性化に協力するとともに、利用者の満足度の向上に努め、地域の面的再生に向けた取組みに積極的に参画します。

- (1) ビジスマッチングの推進により地域の活性化を図る
 - ①「ひがしんビジネスフェア」を活用した取引先企業のビジスマッチング支援
 - ・平成23年11月に「ひがしんビジネスフェア2011」を両国国技館において開催予定(各地の信用金庫取引先も参加)
- (2) 子育て支援及びライフサイクルに合わせた商品の取扱いによる支援機能強化
 - ①ひがしんファミリーとくどく定期積金の取扱い…将来の備えと貯蓄を目的とし、必要な時にローンが利用できるライフサイクル商品
 - ②ひがしんライフサイクルプラン定期積金の取扱い…生活に密着した車購入・学資・結婚資金等を目的とし、必要な時にローンが利用できるライフサイクル商品
 - i.カーライフプラン ii.学資プラン iii.プライダプラン
- (3) 地域に密着した顧客の組織化推進による多様なサービスの向上
 - ①ひがしんビジネスクラブ「オーロラ」…事業主の会
 - ②ひがしんわいわい倶楽部…年金受給者の会
 - ③ひがしんレディースクラブ「レインボー」…女性の会
 - ④ひがしん塾「ラバン」…若手経営者の会
- (4) その他
 - ①ひがしんチャリティーゴルフ大会の開催
 - ・チャリティー募金の寄贈を実施(地元社会福祉協議会等)

III.地域や利用者に対する積極的な情報発信

○当金庫の主要な取組み及び地域密着型金融の取組み等に関して、地域や利用者に対し、積極的に情報発信してまいります。

- (1) ガバナンスの強化
 - ①「経営実態報告会」の開催
 - ②「地区別総代を囲む会」の開催
- (2) 地域に対する情報発信
 - ①ディスクロージャー誌・ホームページ等を活用した情報発信
 - ②地域密着型金融の取組み状況・取組み項目の情報発信
 - ③映像取材による地域密着活動の紹介(ロビー映像)等による情報発信
 - ④地域密着・Face to Faceを基本としたポスター等媒体物による情報発信