

令和三年度

「地域密着型金融の取り組み状況」について

令和3年度は、中長期経営計画「金融創生力の発揮と未来への挑戦！」の第3期間「未来への挑戦！」の中間年度にあたります。経営理念「縁 あたたかく ー 人へ・街へ」を実践しながら取引先企業の支援や地域経済活性化への貢献に取り組み、「地域密着型金融」および社会共通目標であるSDGsの達成に向けて活動してまいりました。

今後も“夢を夢で終わらせない信用金庫”として、コンサルティング機能の更なる充実を図りながら、地域の持続的発展に向けて取り組み、お客さまと共に豊かな地域の未来を創り上げる「共通価値の創造」の実現に挑戦してまいります。

令和4年7月29日

 東京東信用金庫

目 次

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- (1) 創業・新事業開拓を目指す取引先企業への支援…P3
- (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる取引先企業への支援…P4～5
- (3) 経営改善が必要な取引先企業への支援…P6
- (4) 事業再生や業種転換が必要な取引先企業への支援…P7
- (5) 事業承継が必要な取引先企業への支援…P8
- (6) 企業のライフステージ全般にわたる支援…P9～11

II. 地域の面的再生への積極的な参画

- (1) ビジスマッチングの推進による地域活性化への取組み…P12
- (2) 国や自治体等との連携による地域活性化への取組み…P13～P14
- (3) ライフサイクルに合わせた商品の取扱いによる支援機能強化…P15
- (4) 地域活性化ローン「粋」・「雅」の推進…P16
- (5) 新型コロナウイルスへの取組み…P17～P18
- (6) 地域に密着した顧客の組織化推進による多様なサービスの向上…P19
- (7) 信用金庫業界のネットワーク活用…P20

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- (1) ガバナンスの強化…P21
- (2) 地域に対する情報発信…P22
- (3) 会員等利用者に対する情報発信…P22

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 創業・新事業開拓を目指す取引先企業への支援

① 墨田区・足立区・江東区・江戸川区と連携した創業支援事業の実施

国から認定を受けた各自治体の「創業支援等事業計画」に参画し、「ひがしん創業塾」等の創業支援を実施しています。令和3年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、4区合同にて全日程をZoomによるオンラインで開催、35名の方に受講いただきました。

- 「令和3年度ひがしん創業塾」／受講者35名
※創業塾通算の受講者累計／372名 新規創業／46名（創業率12.37%）
- 「相談窓口」による個別相談／8件

創業全般に対する理解度向上や事業計画の策定を支援するとともに、資金調達を含めた課題解決を支援しました。



オンラインによる講義の様子

② 連携機関を活用した創業支援融資（保証協会等、創業支援融資の推進）

- 保証協会 実行件数／276件 ●実行金額／1,481百万円
- 女性・若者・シニア創業サポート事業 実行件数／13件 ●実行金額／88百万円

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる取引先企業への支援

① 中小企業の多様な資金調達への対応

【推進項目】	【令和3年度実績】
●事業所ローン「さくせす行進曲」の推進 さまざまなビジネスのアシストができる事業所向けローン。	実行件数／991件 実行金額／11,519百万円
●タイアップ成長支援保証制度の推進 保証協会と連携し、資金を円滑に支援する融資	実行件数／25件 実行金額／514百万円
●短期継続融資・資金繰安定化融資の推進 経営改善・資金繰りの安定と改善を支援する融資	実行件数／73件 実行金額／12,754百万円
●東京都特別借換等の推進 既往の保証協会付融資を借換で資金繰り安定化を図る融資	実行件数／68件 実行金額／1,586百万円
●新型コロナウイルス対策保証協会融資 コロナ禍で資金繰りに影響を受けたお客様を支援する融資	実行件数／7,232件 実行金額／92,633百万円
●SDGs活動企業支援融資(江戸川区制度融資) SDGs活動企業の事業に必要な資金を融資	実行件数／1件 実行金額／25百万円

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる取引先企業への支援

② 中小企業への人材マッチング

関東経済産業局と連携し、さまざまな経営課題を抱える取引先企業と、「新現役」（企業OB等で、高度な知識や経験を経営支援に役立てたい方）との“出会いの場”（新現役交流会）の提供を通じて、経営課題解決の支援に取り組んでいます。

令和3年度は、引き続き鹿沼相互信用金庫と共催し、ご参加いただいた取引先企業へ、新現役から「経営企画・戦略立案」、「技術・製品開発」、「販売・マーケティング」等の設定テーマに沿った取組み提案があり、その後は課題解決に向けた具体的な支援を行いました。

- 参加企業数／9社 ●参加新現役／28名
- 専門家とのマッチング件数／8件 契約成立件数／1件



第6回 新現役交流会

③ 取引先企業の海外進出支援

日本貿易振興機構（JETRO）、関東経済産業局、中小企業基盤整備機構、信金中央金庫、海外産業人材育成協会（AOTS）等の支援機関と連携し、取引先企業の海外展開支援に取り組んでいます。

また、タイのバンコクにある泰日経済技術振興協会（TPA）との連携により、バンコク駐在員デスク（ひがしんバンコクデスク）を設置し、TPA職員とTPAへ派遣している当金庫職員で構成する「日タイ海外事業展開プロジェクト」として、タイへの進出企業支援を実施しています。

- 海外進出支援先数／69件（ひがしんバンコク駐在員デスクへの相談／4件）

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(3) 経営改善が必要な取引先企業への支援

経営改善取り組み先に対する経営改善計画書の策定とその進捗管理の徹底

地域密着型金融の更なる推進により、コンサルティング機能の発揮と具体的な解決策を提案し実効性のある経営改善計画書の策定（再策定を含む）支援を通じて経営改善支援に取り組むとともに、経営改善計画書の進捗管理をおこなっています。

- 新型コロナウイルス感染症の影響下において、経営改善計画書の策定を支援することでランクダウン防止をおこないました。令和3年度において、新たに経営改善計画書の策定支援先数は27先となりました。
- 企業支援対象先31先のうち、経営改善計画書の進捗管理先は23先となりました。

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(4) 事業再生や業種転換が必要な取引先企業への支援

① 中小企業活性化協議会、信用保証協会等の外部機関の活用推進

中小企業活性化協議会（旧中小企業再生支援協議会）、信用保証協会等の公的支援機関と積極的に連携強化を図り、取引先企業の再生支援に取り組んでいます。

- 中小企業活性化協議会の利用先／26先
- 信用保証協会における専門家派遣事業等の利用先／63先
- 東京都中小企業振興公社における事業再生特別相談等の利用先／5先

② 抜本的な再生手法（DDS、再生ファンドの活用等）の活用による再生手法の実施

取引先企業について、中小企業活性化協議会の支援のもと、スポンサーに対する事業譲渡および事業再生ファンドを活用した債権買取など抜本的な再生支援について取り組んでいます。

- スポンサーへの事業譲渡による再生支援先／2先

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(5) 事業承継が必要な取引先企業への支援

① 外部支援機関との連携による事業承継、M & A等の支援

国、自治体、M & A 仲介会社等と連携して事業承継やM & Aの支援に取り組んでいます。中小企業診断士等の専門家派遣や事業承継税制に詳しい税理士とのマッチング等を通じて、取引先企業ごとの状況に応じたきめ細やかな支援をおこなっています。

● 事業承継相談件数／61件 ● M & A 相談件数／6件

② 組織化による交流活動を通じた人材育成

ひがしん若手経営者の会ラパン（若手経営者等で構成）では、各種セミナーや異業種交流等を通じて、経営に対する関心を高めるとともに、事業承継や諸問題の解決に向けたサポートをおこなっています。

- インターネットセミナー(672講座配信)
- ひがしんWEBセミナー(ひがしんビジネスクラブオーロラ共催)
(新型コロナウイルス感染拡大のためWEB配信にて実施)



ひがしんWEBセミナー

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(6) 企業のライフステージ全般にわたる支援

① 取引先企業の事業性評価に基づく支援の促進

コンサルティング機能の充実を図るため、事業性評価シートを活用し、取引先企業の課題検証と課題に対する解決支援を積極的におこなっています。

- 事業性評価シートの作成件数／335件
- 事業性評価を通じた課題解決支援件数／70件

② 中小企業応援センターによる経営相談および専門家派遣等の実施

地域中小企業（未取引先含む）の経営・技術課題に対応するため、中小企業応援センター担当による経営相談のほか、よろず支援拠点等の外部機関と連携し課題解決を支援しています。

- 相談件数／1,052件
- 外部専門家の活用件数／159件

③ 補助金・助成金の活用、申請支援

取引先企業の新規設備投資や新事業展開等を後押しするために、補助金・助成金の申請を支援（事業計画策定支援等）しました。

- 補助金、助成金申請支援件数／846件



オンライン補助金・助成金説明会

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(6) 企業のライフステージ全般にわたる支援

④ 東京海洋大学、芝浦工業大学、千葉商科大学、東京理科大学、東洋大学、電子学園、千葉大学、東京電機大学、青森山田学園、中央大学等と連携した経営・技術相談の実施

高度な専門性を必要とする技術課題については、大学や公設試験研究機関等と協働して支援をおこなっています。

● 技術相談実績／14件

東洋大学と連携し「TOKYOイーストの“未来志向”と地域中小企業のDX・新事業推進」と題して、共催でシンポジウムを開催しました。

新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点からハイフレックス開催（見逃し配信を含む）をおこないました。3事業者の個別講演の後に、東京都の宮坂副知事、東洋大学の矢口学長を交え、デジタル改革をテーマにパネルディスカッションがおこなわれ、多くの方に議論の様子をご覧いただきました。

● 令和3年10月19日開催

芝浦工業大学、東京理科大学、東京電機大学と連携し、産学官金連携による城東地域の活性化を目的とした「城東地域活性化協議会」へ参画しています。

● 開催回数／6回

芝浦工業大学との協業により、取引先企業の商品開発を支援しました。デザイン工学科の研究室が新商品を研究・デザインし取引先企業4社へ提案しました。そのうち2社が新商品発表に向けて取り組んでいます。

● 参加企業／4社（うち商品開発2社）



東洋大学・東京東信用金庫 共催シンポジウム



芝浦工業大学学生によるデザイン提案

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(6) 企業のライフステージ全般にわたる支援

⑤ 販路開拓支援の実施

営業活動の中で、取引先企業から寄せられる販路開拓ニーズに応じて、営業店と本部が協力してビジネスマッチング等を支援しています。

● 販路開拓支援件数／1,034件

⑥ ものづくり企業を対象とした商品開発支援の実施

墨田区の「新ものづくり創出拠点」事業の採択を受けている(有)セメントプロデュースデザインと協業で、ものづくり事業者を対象とした商品開発勉強会（東京職人工房）を実施しました。

東京職人工房では、取引先企業が自社や競合企業の分析に取り組み、自らの強みを再定義したうえで今後の経営戦略を企画できるよう、基礎知識の習得と商品開発等のアドバイスをおこないました。

● 商品開発勉強会（東京職人工房）／7回



東京職人工房の様子

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) ビジネスマッチングの推進による地域活性化への取組み

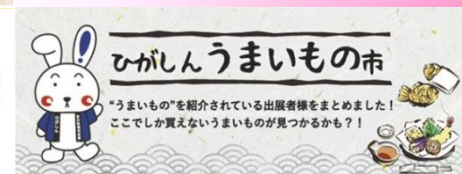
新型コロナウイルス感染拡大の影響で商品販売の売上が減少している取引先の支援策として、2020年に引き続き「ひがしんビジネスフェア2021オンライン」を開催いたしました。

食料品をはじめとしてネット通販サイトを使った商品購入ニーズが高まっている状況を踏まえ、ひがしんビジネスフェア専用ECサイトを立ち上げ、休日も対応可能な事務局を設置するなど、体制を強化いたしました。

当金庫お取引先をはじめとして、全国の信用金庫のお取引先にもご出展いただき、広域連携推進の一環としても大きな役割を担っています。

時節にあわせたお歳暮フェアなどのコンテンツの他に、追加企画として飲食店応援企画「ご近所さんいらっしゃい」を開催し、職員がおすすめする各営業店周辺の飲食店情報や職員のおすすめコメントを掲載し、各地域の飲食店を再発見していただける機会にもつながりました。

- 出展企業数/166企業（うち広域連携信用金庫/23信用金庫、出展企業数46企業）
- 開催期間/令和3年11月15日～令和4年2月14日



Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(2) 国や自治体等との連携による地域活性化への取組み

① 企業支援ネットワーク「HANDS」(ハンズ) を結成

墨田区の支援を受け、墨田区内の中小、小規模事業者の様々な経営課題解決に向けて協議・協力する「HANDS (ハンズ)」を結成いたしました。HANDSの名称は、当金庫(ひがしん)、東信用組合、中ノ郷信用組合、第一勧業信用組合、墨田区のそれぞれの頭文字からなっており、「信用金庫」や「信用組合」という業態の枠を超えて、墨田区内企業への支援活動を強化してまいります。



「HANDS」連携事業説明会

② 墨田区商店街PR事業への支援・協力

墨田区と墨田区商店街連合会による飲食店支援事業を後押しするため、キッチンカー1台を寄贈したほか、墨田区内の当金庫営業店の駐車場をお弁当販売スペースとしてご利用いただきました。

- 当金庫営業店の駐車場でのお弁当販売／4回



キッチンカー「すみキチ号」寄贈式

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(2) 国や自治体等との連携による地域活性化への取組み

③ 気仙沼「地産都消プロジェクト」

東京海洋大学、気仙沼信用金庫と連携している地産都消プロジェクトの一環として、東日本大震災で打撃を受けた三陸気仙沼の漁業者・水産加工業者と江戸川区の協力企業さまにご協力いただき、復興支援弁当「産地直送気仙沼産メカジキ弁当」を開発、期間限定販売いたしました。

この地産都消プロジェクトは、東日本大震災の復興10年目の節目にあたることから被災地復興支援として三陸・気仙沼地域を応援する取組みでありましたが、コロナ禍で苦しみ都内飲食店を支援することにも繋がりました。



江戸川区の協力企業さまが気仙沼メカジキを使った復興支援弁当を開発・販売

④ 文化・芸術およびスポーツ振興への支援・協力

文化・芸術およびスポーツの振興による地域活性化に向けた取組みとして、「新日本フィルハーモニー交響楽団創立50周年記念特別演奏会 チャリティコンサート 星に願いを～親から子へ、聴かせたい名曲～」を共催いたしました。子育て支援団体関係者200名を招待し、同団体へは収益金の一部とクレヨンを寄贈いたしました。

また、当金庫は平成25年6月より、墨田区をホームタウンとするフットサルチーム「フウガドルすみだ」のユニフォームメインスポンサーを務めています。毎年ホームゲーム観戦イベント「ひがしんDay」を開催しており、令和3年は地元サッカークラブの親子を招待し、開催しました。

地元団体への支援や応援を通じて、地域の皆さまと共に、活気あるまちづくりを目指しています。



チャリティコンサートの開催



ホームゲーム観戦イベント「ひがしんDay」の開催

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(3) ライフサイクルに合わせた商品の取扱いによる支援機能強化

【商品】	【令和3年度実績】
●ひがしんファミリー向けとくとく定期積金 子育て家族を応援する定期積金です。	契約件数／534件 契約金額／548百万円
●退職金定期預金「ひがしん 輝（かがやき）」 退職金をお受け取りになりました方向けの退職金専用定期預金です。	契約件数／129件 契約金額／1,373百万円
●年金受給者向け定期預金「わ～い・わ～い500」 ひがしんで公的年金を受給している方を対象にした、おトクな定期預金です。	契約件数／37,534件 契約金額／67,479百万円
●ひがしん運転経歴証明書定期預金 交付日より1年以内の運転経歴証明書を所有されている個人のお客様限定のおトクな定期預金です。	契約件数／31件 契約金額／92百万円
●「あんしんねんきん介護R」、「アフラックのしっかり頼れる介護保険」 公的介護保険を補完して将来に備えるための保険です。	契約件数／59件 契約金額／7百万円

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(4) 地域活性化ローン「粹」・「雅」の推進

地域の資金ニーズに応える事を目的とし、創業される方または創業後5年未満の方に限定した商品として、事業先対象の「粹」、個人対象の「雅」として、取扱いをしています。

【商品概要】	【実績】
●「粹」 地域活性化に貢献するため、当金庫営業地域内で創業される方または創業後5年未満の方を対象に日本政策金融公庫との協調融資を実行しています。	実行件数／18件 実行金額／53百万円
●「雅」 個人向けに「健康で文化的な生活を営む為に必要な資金及び高齢化社会への急激な変化に備え、地域住民の医療・介護・福祉に必要な資金」に対してご融資し、安心して生活できる基盤造りと、生活の質向上に貢献しています。	実行件数／4件 実行金額／5百万円

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(5) 新型コロナウイルスへの取り組み

①WEB完結ローン（令和2年4月から）

仕事の都合などで相談・申込みの来店が難しいお客さまのために、好きな時間にWEB上で手続きが完結できるWEB完結ローンの取り扱いを開始いたしました。

【商品種類】	【実績】
●マイカーローン お車の購入、車検、修理、運転免許取得費用にご利用いただけます。 ●教育プラン お子さまの入学金・授業料に。受験から卒業までサポートいたします。 ●ひがしんしんきんローン 幅広いお使いみちでご活用いただけます。 ●ひがしんカードローン お近くのひがしんATM、コンビニ等のATMでご利用いただける便利なカードローンです。	実行件数／181件 実行金額／374百万円

②「生活資金支援ローン」（令和2年7月から）

新型コロナウイルス感染症の影響により一時的に収入が減少し、生活資金に不安を感じるお客さまに向けて、当座の資金をスピーディにご利用いただけるよう「生活資金支援ローン」の取り扱いを開始しました。

【商品内容】	【実績】
●新型コロナウイルス感染症の影響による収入の減少によって必要な生活資金 ●貸付限度額 50万円	実行件数／331件 実行金額／154百万円

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(5) 新型コロナウイルスへの取組み

③「職域フリーローン」(令和3年9月から)

コロナ禍、資金面での不安を感じるお客さまは増加しており、地域を支える、ひがしんビジネスクラブ「オーロラ」及び、ひがしん若手経営者の会「ラパン」会員事業所の役員・従業員等向けの資金繰り支援商品として「職域フリーローン」の取り扱いを開始いたしました。

【商品内容】	【実績】
●多様な資金ニーズが高まる中、資金用途を自由(事業資金、おまとめ資金も可)とした資金 ●貸付限度額 500万円	実行件数／185件 実行金額／435百万円

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(6) 地域に密着した顧客の組織化推進による多様なサービスの向上

【各顧客組織】	【実績】
【経営者の会】 ひがしんビジネスクラブ「オーロラ」	● 年1回の会員大会開催（令和4年3月14日） 新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりオンライン開催 ● オーロラ主催、ラパン・レインボー共催 会員限定 「ひがしんWEBセミナー」の開催（令和3年11月11日） ● 令和4年3月末会員数／1,598名
【若手経営者の会】 ひがしん若手経営者の会「ラパン」	● 年1回の会員大会開催（令和3年12月20日） 新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりオンライン開催 ● オーロラ主催、ラパン・レインボー共催 会員限定 「ひがしんWEBセミナー」の開催（令和3年11月11日） ● 令和4年3月末会員数／243名
【女性の会】 ひがしんレディースクラブ「レインボー」	● 年1回の会員大会開催（新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止） ● オーロラ主催、ラパン・レインボー共催 会員限定 「ひがしんWEBセミナー」の開催（令和3年11月11日） ● 書画教室の開催（令和3年12月2日、12月7日） ● 「青柳正家 羊羹」配布 ● 令和4年3月末会員数／423名
【年金受給者の会（当金庫受給口座指定者）】 ひがしん わいわい倶楽部	● 文化、教養、趣味などの講演会・講習会、旅行の開催（新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止） ● 観劇会、セミナー等の開催 「明治座観劇会」の開催（令和3年7月9日） ● 無料相談（健康・介護・年金・税務・法務）サービス ● 令和4年3月末会員数／76,022名

Ⅱ. 地域の面的再生への積極的な参画

(7) 信用金庫業界のネットワーク活用

業務提携信用金庫「物産展」の開催

- 当金庫のビジネスフェアには、全国の広域連携先信用金庫のお取引先も毎年数多くご出展いただいています。ひがしんビジネスフェア2021オンラインの開催期間中には、業務提携信用金庫（鹿沼相互信用金庫・気仙沼信用金庫・津山信用金庫）からのビジネスフェア出展企業をパネルを設置してご紹介いたしました。
- 展示期間/令和4年1月12日～令和4年2月14日
- 展示場所/本店・吾郷支店・両国支店
- 展示企業数/12社

The collage displays a variety of product panels from the 'ひがしん ビジネスフェア 2021 オンライン' event. The panels are arranged in a grid-like fashion, showcasing products from different businesses and credit unions. Key products include:

- 水島乾し** (Mizushima Dried Fish) by 水島乾し 株式会社
- ごちそう飯 米ヤカン** (Gochisou Ihan Meshi Kaban) by 株式会社 米ヤカン
- 日光醤油のろばたづけ** (Hinokage Soy Sauce Robat-zuke) by 日光醤油 株式会社
- KOROKU** (Koroku) by KOROKU 株式会社
- 津山信用金庫** (Tsuyama Credit Union) products
- 気仙沼信用金庫** (Kesennuma Credit Union) products
- 鹿沼相互信用金庫** (Kashima Mutual Credit Union) products

Each panel typically includes a QR code, a product name, and a brief description of the product.



両国支店設置の様子

Ⅲ. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

(1) ガバナンスの強化

① 「金融仲介機能のベンチマーク」の公表

地域経済の活性化に貢献するために、積極的にベンチマークを活用し、金融仲介機能の質を高め企業の価値向上や生産性向上等を図ります。

- 金庫ホームページにおいて実績を公表しています。

② 「お客さま本位の業務運営（フィデューシャリー・デューティー）に関する取組方針」、「成果指標」の公表

お客さまの安定的な資産形成の実現を目指し、お客さま本位の業務運営を実践します。

- 金庫ホームページにおいて「取組方針」と「取組事項及び実施状況（成果指標）」を公表しています。

③ ひがしん「経営報告会」の開催

信用金庫版のIR活動として「経営報告会」を開催しています。
出資会員のお客さまを中心に、当金庫の経営内容や経営方針をわかりやすくお知らせしています。

- 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、初めてオンラインで開催をいたしました。



令和3年度 オンライン経営報告会

Ⅲ. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

(2) 地域に対する情報発信

① デジタルサイネージ、アプリ等を利用した情報発信

- 当金庫の取組みや各種行事等を「デジタルサイネージ」にて全店（本支店・有人出張所）へ配信し四半期毎に内容を更新しています。
- ひがしん公式アプリ登録数／9,244件（令和4年5月時点）
お客さま組織「オーロラ・ラパン・レインボー・わいわい倶楽部」などのイベントやセミナーの情報をご案内しています。

② 当金庫情報誌「Good Smile」での情報発信

- 当金庫情報誌「Good Smile」発行部数／10,000部

③ 特殊詐欺未然防止に対し感謝状が授与されています！

『 令和3年度防止額 42件 15,775千円 』

- 当金庫では、お客さまの大切な財産をお守りする為、巧妙な手口の特殊詐欺の未然防止を心がけると共に職員の連携、警察の協力をいただき多くの未然防止が図られています。
それに伴い各地域の警察署より職員に対し、感謝状が授与されています。

(3) 会員等利用者に対する情報発信

- ホームページをリニューアルしました。より親しみやすく、より見やすく、より便利にご利用いただけるようデザインやレイアウトを一新しています。
最新の情報を紹介していますので、是非ご覧ください。 <https://www.higashin.co.jp>



「Good Smile」
特別号



警察署からの感謝状授与



新ホームページデザイン