

平成24年度『地域密着型金融の取組み』について

東京東信用金庫

当金庫は「地域密着型金融」を経営上の重要な課題と位置付け、平成23年度からは「“地域密着型金融推進”新3ヵ年事業計画『ひがしんブランド』の共生！」を定め、「地域密着型金融」に積極的に取り組んでおります。

昨今の中小企業を取り巻く経営環境は、高齢化や人口減少という構造的な課題に、円高の進行等による国内産業の空洞化が加わり一段と厳しさを強めています。

こうした環境の中、当金庫は常にお客さまの目線で地元第一、お客さま第一の姿勢を貫き、経営理念であります「縁あたたかく一人へ・街へ」の実現を目指してまいります。

平成24年度につきましては、組織の見直しにより「お客様サポート部」を独立させ、以下の項目に重点を置き、地域金融機関として取引先企業の支援強化、地域経済への貢献等、地域密着型金融をさらに推進していく所存であります。

I.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

○創業・新事業、成長段階、経営改善、事業再生、事業承継等といった企業のライフステージ等に応じたそれぞれの局面で必要とされる支援強化に取り組めます。

- (1) 創業・新事業開拓を目指す取引先企業への支援
(産学官の連携)
 - ①中小企業支援ネットワーク強化事業の推進
 - ・中小企業先への高度で専門的な支援(専門家派遣、補助金申請、海外展開等)の実施
 - ・首都圏東部地区中小企業応援センターとしての機能発揮
 - ・連携機関を活用した創業支援(保証協会創業支援融資の推進等)
 - ②東京海洋大学・芝浦工業大学・千葉商科大学等との連携強化
 - ・技術・知財・IT・経営相談等の身近な課題解決支援
 - ・目利きサポート事業による地域事業所の活性化
 - ③地域との産学官連携活動の実施
 - ・すみだ産学官連携クラブ等の事業支援
 - ・スカイツリーを中心とした地域活性化
 - ・商店街活性化等の地域活性化への取組み
- (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる取引先企業への支援
 - ①不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進
 - ・事業所ローン「さくせす行進曲」の推進
 - ②中小企業の多様な資金調達への対応
 - ・シンジケートローン、資本金借入金、ABL(売掛債権担保融資、動産担保融資)等の取扱い推進
 - ・日本政策金融公庫との協調融資の推進
 - ③ビジネスマッチングを活用した支援
 - ・顧客組織等を活用したビジネスマッチングの推進
 - ④中小企業の海外進出支援
 - ・海外への事業展開に向けて情報の提供や助言を実施
 - ⑤信用金庫業界のネットワーク活用
 - ・全国信用金庫協会や信金中央金庫のネットワークを活用した連携支援
- (3) 経営改善が必要な取引先企業への支援
 - ①経営改善取組み先に対する経営改善計画書の策定支援とフォローアップの実施
 - ②中小企業金融円滑化法への取組み(コンサルティング機能の充実)
 - ③TKC東・東京会との連携による取引先企業への支援強化
- (4) 事業再生や業種転換が必要な取引先企業への支援
 - ①中小企業再生支援協議会及びその他外部機関の活用推進
 - ②再生手法の活用による再生支援の検討
- (5) 事業承継が必要な取引先企業への支援
 - ①組織化による交流活動を通じた人材育成
ひがしん若手経営者の会 ラバン(若手経営者等で構成)の活動強化

II.地域の面的再生への積極的な参画

○金融サービス、情報の活用により、地域の活性化に協力するとともに、利用者の満足度の向上に努め、地域の面的再生に向けた取組みに積極的に参画します。

- (1) ビジネスマッチングの推進により地域の活性化を図る
 - ①「ひがしんビジネスフェア」を活用した取引先企業のビジネスマッチング支援
 - ・平成24年11月に「ひがしんビジネスフェア2012」を両国国技館において開催予定(各地の信用金庫取引先も参加)
- (2) ライフサイクルに合わせた預金商品の取扱いによる支援機能強化
 - ①子育て・学資・結婚資金・車購入資金等生活に密着した貯蓄と必要な時にローンが利用できる預金商品による子育て支援、生活支援
(ひがしんファミリーとくとく定期積金等)
 - ②ライフサイクルに合わせた相談窓口の充実
- (3) 地域に密着した顧客の組織化推進による多様なサービスの向上
 - ①ひがしんビジネスクラブ「オーロラ」… 事業主の会
 - ②ひがしん わいわい倶楽部… 年金受給者の会
 - ③ひがしんレディースクラブ「レインボー」… 女性の会
 - ④ひがしん若手経営者の会「ラバン」… 若手経営者の会
- (4) 地域活性化ローン「粋」・「雅」の推進

III.地域や利用者に対する積極的な情報発信

○当金庫の主要な取組み及び地域密着型金融の取組み等に関して、地域や利用者に対し、積極的に情報発信してまいります。

- (1) ガバナンスの強化
 - ①「経営実態報告会」の開催
 - ②「地区別総代を囲む会」の開催
- (2) 地域に対する情報発信
 - ①ディスクロージャー誌・ホームページ等を活用した情報発信
 - ②地域密着型金融の取組み状況・取組み項目の情報発信
 - ③映像取材による地域密着活動の紹介(ロビー映像)等による情報発信
 - ④地域密着・Face to Faceを基本としたポスター等媒体物による情報発信